



trendforum
gesundheits-
kommunikation
2008

Einladung

13. – 14. Mai 2008
in der Medien- und Gesundheitsstadt Köln

2. trendforum Gesundheitskommunikation

im Radisson SAS Hotel / Köln

Workshops, Round-Tables, Panels,
Vorträge für Journalisten und
Fachleute der Kommunikationsbranche



Einladung



trendforum
gesundheits-
kommunikation
2008

„Wir können den Wind nicht ändern, aber wir können die Segel richtig setzen.“ Mit dieser Weisheit des griechischen Philosophen Aristoteles lade ich Sie zum **2. trendforum Gesundheitskommunikation** ein.

In einer immer älter werdenden Gesellschaft wird die Bedeutung der Gesundheit immer größer. Dies gilt für jeden Einzelnen, der stärker auf sein Wohlergehen achtet und mehr in seine Gesundheit investiert. Dies gilt aber auch und insbesondere für die gesamte Gesellschaft und hier vor allem für die Wirtschaft, die sich in zunehmendem Maße um das nachhaltige Wohlergehen ihrer Belegschaften kümmert und für die Gesundheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Sorge trägt.

Köln ist für diese Zukunftsaufgaben bestens aufgestellt. Von den Grundlagen der Forschung über die Ausbildung von Fachkräften, die überdurchschnittliche medizinische Versorgung bis zum Angebot besonderer medizinischer Produkte und Dienstleistungen im Bereich der Prävention verfügt die Region Köln über exzellente Kompetenzen und bietet vielversprechende Potenziale in allen Bereichen der Gesundheitsfürsorge.

Mit der Entscheidung für Köln als Standort des neuen Max-Planck-Instituts zur Erforschung der Biologie des Alterns und dem Start des Exzellenz-Clusters zur Altersforschung an der Universität zu Köln festigt die Rheinmetropole ihre Position als national und international bedeutender Spitzenforschungsstandort für die „Gesundheit für Generationen“. Gemeinsam mit Akteuren der

Gesundheitswirtschaft habe ich mit der Initiative „HealthCologne“ den Startschuss für die Entwicklung neuer Angebote und Dienstleistungen für die Gesundheit der Bürger in unserer Stadt gegeben. Zu den Anliegen der Gesundheitspolitik der Stadt gehört es auch, die Vernetzung der Akteure in Köln zu fördern.

Nutzen Sie beim **2. trendforum Gesundheitskommunikation** die Gelegenheit, sich fachlich auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen.

Ihr

Fritz Schramma
Oberbürgermeister der Stadt Köln



Die Moderatoren:



- **Susan Bätge**
Journalistin



- **Lutz E. Weidner**,
BIK-Institut e.V.



- **Alexa Christ**
Schauspielerin



- ## Die Referenten:
- **Roman Retzbach**,
FUTURE-INSTITUTE,
New York



- **Dr. Dorothee Gänshirt**
Ass. Prof.,
Vice President European
Health Care Foundation



- **Thomas Röttcher**,
Herausgeber ZeitGeist



- **Dr. med. Christoph**
Fischer,
Deutscher
Fachjournalistenverband



- **Joachim Westhoff**,
Chefredakteur
General-Anzeiger Bonn



- **Prof. Hademar**
Bankhofer,
Gesundheitsexperte



- **Dipl.-Journalistin. Dr.**
Franzisca Weder,
ALPEN-ADRIA UNIVER-
SITÄT KLAGENFURT



- **Dr. Christoph Fiedler**,
Verband der
Zeitschriftenverleger



- **Prof. Dr. Quandt**,
Präsident Deutscher
Fachjournalistenverband



- **Dr. Cornelia**
Bachmann,
P-ART Public Relations
Communications



- **Ulrich Nies**,
Präsident Deutsche
Public Relations
Gesellschaft e.V., Berlin



- **Dr. Siegfried Lehl**,
GfG-Gesellschaft für
Gehirntraining e.V.



- **Dipl. oec. troph.**
Günter Wagner,
Institut für
Sporternährung e.V.



- **Dr. Achim Denner**,
Unternehmer / FPZ:
DEUTSCHLAND DEN
RÜCKEN STÄRKEN



- **Dr. Jorgo**
Chatzimarkakis,
Mitglied des
Europäischen
Parlaments



- **Prof. Dr. Claudia**
Hornberg,
Dekanin Fakultät für Ge-
sundheitswissenschaften,
Universität Bielefeld



- **Prof. Dr. Siegemund**,
B-A-D Gesundheits-
vorsorge und Sicher-
heitstechnik GmbH



- **Armin Ehl**,
Hauptgeschäftsführer
Marburger Bund –
Bundesverband



- **Gregor Doepke**,
Deutsche Gesetzliche
Unfallversicherung
(DGUV)



- **Dr. Eckart von**
Hirschhausen
Arzt / Kabarettist



- **Dr. Norbert Blüm**,
Arbeits- und
Sozialminister a.D.



- **Uwe Fenner**,
Abathon Knigge &
Karriere GmbH



- **Reinhard-Karl Üblacker**,
Ernährungs Coach



- **Claus C. Hommer**,
Management Board
Member, Johnson &
Johnson Holding GmbH



- **Dr. Frank Mücke**,
Geschäftsführer,
comed GmbH



- **Wolfram-Arnim**
Candidus,
Präsident Deutsche
Gesellschaft für Versich-
erte und Patienten e.V.



- **Claus-Arwed**
Lauprecht,
Geschäftsführer des
Europäisches Wellness-
Institut GmbH



- **Dr. med. Maria C.**
Brockes,
Geschäftstellenleiterin
E-Health Universitäts
Spital Zürich



- **Jörg Elfmann**,
Healthy People / GREY
Worldwide GmbH



- **Birgit Fischer**,
stellv. Vorstandsvor-
sitzende BARMER



- **Alexander Antonoff**,
Stv. Leiter Unterneh-
menskommunikation
NESTLÉ Deutschland AG



- **Prof. Dr. h.c. Herbert**
Rebscher,
Vorstandsvorsitzender
DAK Deutsche Ange-
stellten-Krankenkasse

Programm 13. Mai 2008

Tag 1



08:00 Uhr Empfang / Registrierung

09:15 Uhr Begrüßung, Rückblick 2007, Einführung
• Susan Bähge, Lutz E. Weidner

09:30 – 10:00 Uhr „Health Communication – Megatrends 2018, Perspektiven und Szenarien: Ergebnisse aus einer Langzeituntersuchung“
• Roman Retzbach, FUTURE-INSTITUTE, New York

10:00 – 10:30 Uhr „Health Communication in Europa – eine Bestandsaufnahme“
– Studie, Thesen und Perspektiven –
• Dr. Dorothee Gänshirt Ass. Prof., Vice President European Health Care Foundation

10:30 – 11:00 Uhr Media-Coffee / Pause

11:00 – 11:30 Uhr „Verantwortungsbewusstsein und Nachhaltigkeit in der Health Communication“
• Thomas Röttcher,
Herausgeber und Chefredakteur ZeitGeist

anschl. Podiumsdiskussion:

„Was verstehen Journalisten eigentlich unter Health Communication?“

„Ist eine fundierte und umfassende Berichterstattung in der Gesundheitskommunikation überhaupt möglich?“

Es diskutieren:

- **Dr. med. Christoph Fischer**,
Deutscher Fachjournalistenverband
- **Joachim Westhoff**,
Chefredakteur General-Anzeiger Bonn
- **Lutz E. Weidner**, BIK-Institut e.V.
- **Dr. Andreas Rickert**, Bertelsmann Stiftung

13:00 – 14:00 Uhr Mittagspause

14:00 – 15:30 Uhr Teil I: „Problemfelder der Gesundheitskommunikation – ein Diskurs“

Impulsvortrag:

„Strategische Gesundheitskommunikation: Über das Verhältnis von Gesundheits-PR und Medizinjournalismus“

Panel 1: „Qualitätsstandards in der Gesundheitskommunikation – Spannungsfelder zwischen Journalismus, Public Relation und der Marketingkommunikation“

Es diskutieren:

- **Univ.- Ass. Dipl.- Journ. Dr. Franzisca Weder**,
Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft ALPEN-ADRIA UNIVERSITÄT KLAGENFURT
- **Dr. Christoph Fiedler**,
Verband der Zeitschriftenverleger
- **Claus C. Hommer**, Management Board
Member, Johnson & Johnson Holding GmbH
- **Prof. Dr. Quandt**,
Präsident Deutscher Fachjournalistenverband
- **Jörg Elfmann**,
Healthy People / GREY Worldwide GmbH
- **Dr. Cornelia Bachmann**,
P-ART Public Relations Communications
- **Ulrich Nies**, Präsident Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V.

15:30 – 16:00 Uhr Media-Coffee / Pause

16:00 – 17:30 Uhr Teil II: „Problemfelder der Gesundheitskommunikation – ein Diskurs“
Panel 2: **„Mentale Fitness versus Körperfertness: – Was ist in einer Informationsgesellschaft wichtiger?“**

Es diskutieren:

- **Paul Meier**,
Präsident des Dt. Zehnkampfteams e.V.
- **Dr. Siegfried Lehl**,
GfG-Gesellschaft für Gehirntraining e.V.
- **Dipl. oec. troph. Günter Wagner**,
Institut für Sporternährung e.V.
- **Joey Kelly**, Extremsportler & Musiker
- **Claus-Arwed Lauprecht**, Geschäftsführer
Europäisches Wellness-Institut (EWI)
- **Dr. Achim Denner**, Unternehmer /
FPZ: DEUTSCHLAND DEN RÜCKEN STÄRKEN
- **Dipl.-Kfm. Armin M. Kittl**,
Erfolgsakademie für Genialität und Spitzenleistung

18:00 – 19:45 Uhr Zeit zur eigenen Verfügung / Refreshment

20:00 – 23:00 Uhr Abendveranstaltung: „Walk, Talk & Dine“ mit Verleihung des Health-Media-Award

– Teilnahme nur auf gesonderte Einladung möglich –

Grußworte:

- **Dr. Jorgo Chatzimarkakis**,
Mitglied des Europäischen Parlaments
- **Androulla Vassiliou**,
EU-Kommissarin für Gesundheit

Programmänderungen vorbehalten!

Programm 14. Mai 2008

Tag 2



ab 7:30 Uhr **Fitness-Frühstück**

09:00 – **Impulse und Positionen: „Prävention, Gesundheit, Politik & Kommunikation“**
10:30 Uhr

Statement 1: „Ärztkongresse: Erfolgreiche Kongresskommunikation zwischen Ethik und Monetik“

- Dr. Frank Mücke
Geschäftsführer, comed GmbH

Statement 2: „Wie erreicht man wen? – Die gesundheitswissenschaftliche Perspektive in Medien und Kommunikation“

- Prof. Dr. Claudia Hornberg,
Dekanin Fakultät für Gesundheitswissenschaften, Universität Bielefeld

Statement 3: „Bedeutung der Kommunikation im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements“

- Prof. Dr. Bernd Siegemund,
B·A·D Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik GmbH

Statement 4: „Gesundheitskommunikation als Streikmittel – Medien versus berufspolitische Interessen?“

- Armin Ehl,
Hauptgeschäftsführer Marburger Bund – Bundesverband

anschl. Diskussion, Fragen der Teilnehmer

Media-Coffee / Pause

11:00 – **Best-Practice: „Patient Empowerment – Vorstellung einer erfolgreichen virtuellen Patientenberatung aus der Schweiz“**
11:30 Uhr

- Dr. med. Maria Christiane Brockes,
Leiterin der Geschäftsstelle E-Health
UniversitätsSpital Zürich

11:30 – **Best-Practice: „Erfolgreiche Gesundheitskommunikation am Praxisbeispiel der Präventionskampagne Haut“**
12:00 Uhr

- Gregor Doepke,
Pressesprecher / Leiter Kommunikation
Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)

12:00 – **„Die Gesundheitskommunikation wächst mit ihren Aufgaben“**
12:15 Uhr

- Dr. Eckart von Hirschhausen,
(Videobotschaft)

12:15 – **Panel Ernährung: „Kochen wir uns krank? Was können TV-Köche zur Gesundheitskommunikation beitragen?“**
13:15 Uhr

- Prof. Hademar Bankhofer,
Gesundheitsexperte
- Alexander Antonoff,
Stv. Leiter Unternehmenskommunikation
NESTLÉ Deutschland AG
- Dipl. oec. troph. Günter Wagner,
Institut für Sporternährung e.V.
- Natalie Hartmann,
Chefredakteurin Starcookers Deutschland
GmbH

anschl. Diskussion, Fragen

13:30 – **„Praxis der neuen Ernährung – ein Arbeitessen“ (Front-Cooking)**
14:30 Uhr

- Reinhard-Karl Üblacker,
ErnährungsCoach

14:30 – **„Dauerpatient Gesundheitssystem: Warum die Evolution des Systems eine Revolution des Individuums voraussetzt und wie diese gelingen kann.“**
15:00 Uhr

- Dr. Achim Denner, Unternehmer /
FPZ: DEUTSCHLAND DEN RÜCKEN STÄRKEN

15:00 – **„Prävention – Gesundheit, gesellschaftlicher Wandel und Informationsverhalten – Unternehmen und ihre alternativen Zielgruppen“**
16:00 Uhr

- Prof. Dr. h.c. Herbert Rebscher,
Vorstandsvorsitzender DAK Deutsche Angestellten-Krankenkasse
- Dr. Norbert Blüm,
Arbeits- und Sozialminister a.D.
- Frau Birgit Fischer,
Vorstandsmitglied BARMER
- Claus-Arwed Lauprecht,
Geschäftsführer Europäisches Wellness-Institut (EWI)
- Wolfram-Arnim Candidus,
Präsident Deutsche Gesellschaft für Versicherte und Patienten e.V.

Media-Coffee / Pause

Programmänderungen vorbehalten!

Programm 14. Mai 2008

Tag 2



trendforum
gesundheits-
kommunikation
2008

- 16:30 – 17:30 Uhr (parallel)** **Arbeitsgruppen / Pressehintergrundgespräche *)**
- Workshop A: „Gesundheitskommunikation: Systematisch sortiert – ein erster Versuch“**
Leitung: Prof. Dr. Quandt,
Präsident Deutscher Fachjournalistenverband
- Workshop B: „Bildungskonzepte für die Health Communication – eine Erörterung“**
Leitung: Lutz E. Weidner, BIK-Institut e.V.
- Workshop C: „Der transparente Patient: Trends und Grenzen der Gesundheitskommunikation“**
Leitung: Dr. Oliver Esch,
Rechtsanwaltskanzlei Osborne Clarke
- Workshop D: „Wie lässt sich die Bedeutung der mentalen Fitness innerhalb der Gesundheitsberichterstattung besser kommunizieren?“**
Leitung: Dipl. oec. troph. Günter Wagner,
Institut für Sporternährung e.V.
- Workshop E: „Wann ist der Kongress ein Erfolg? Gelungene Kongresskommunikation aus Sicht verschiedener Zielgruppen“**
Leitung: Dr. Frank Mücke
Geschäftsführer, comed GmbH
Moderation: Alexa Christ

17:30 – 18:00 Uhr **„Europa gibt die Themen vor: Trends der Health Communication in Europa“**

- **Dr. Jorgo Chatzimarkakis,**
Mitglied des Europäischen Parlaments

Im Anschluss:

„Europäische Fachpressekonferenz“
– Schlusserklärungen
– Präsentation / Zusammenfassung der Ergebnisse des 2. trendforum GK“

- **Androulla Vassiliou,**
EU-Kommissarin für Gesundheit
- **Fritz Schramma,**
Oberbürgermeister der Stadt Köln
- **Prof. Dr. Wolfgang Goetzke,**
Vorstand gewi – Institut für Gesundheitswirtschaft e.V.
- **Helmut Blömeke,**
Stabsstelle Medien Amt des Oberbürgermeister der Stadt Köln

Moderation: Susan Bähge

anschl. Fragen der Journalisten / Medienvertreter:

Ende der Tagung

*) Mindestteilnehmerzahl zur Durchführung der Arbeitsgruppen beträgt fünf Personen.

Flankierend 12. – 14. Mai 2008

täglich ab 9 Uhr **B-to-B: „Kommunikation trifft Gesundheit“ (Ausstellung für Teilnehmer und Bürger)**
siehe gesonderte Ausstellerliste

12. Mai 17 Uhr **Jurysitzung „Health-Media-Award“**
(nur Ausschuss-Mitglieder HMA)

14. Mai 20 Uhr **Empfang EEC-Network / BIK-Institut e.V.**
(nur geladene Gäste!)

Health Media Award

Der Award für beste Leistungen in der Gesundheitskommunikation

Die Zielsetzung:

Der „Health-Media-Award“ wird **erstmalig** anlässlich des **2. trendforum Gesundheitskommunikation** vergeben. Organisiert wird dieser Wettbewerb vom Bildungsinstitut der Kommunikationswirtschaft e.V.

Ziel des Awards ist es:

- Beispiele qualitätvoller Kommunikationsarbeit im gesamten Bereich der Gesundheitskommunikation auszuzeichnen
- Benchmarks für die jeweiligen Anwendungsbereiche zu entwickeln
- Ausgezeichnete Beispiele zu publizieren bzw. zu dokumentieren und damit allgemein verfügbar zu machen.

Die Ausschreibung:

Der Award wird zu wechselnden Anwendungsbereichen und Themenfeldern ausgeschrieben. Damit wird sichergestellt, dass herausragende Leistungen aktuell aber auch nachträglich ausgezeichnet und bekannt gemacht werden können.

Die Nominierung:

Die Nominierung erfolgt durch die jeweiligen fachlich zuständige Fachorganisationen und / oder die Award-Partner sowie durch die Jury. Sie haben das Vorschlagsrecht für jeweils bis zu drei Wettbewerbsbeiträge.

Die Jurymitglieder:

Die Jury wird jährlich neu berufen. Sie setzt sich entsprechend dem jeweiligen Ausschreibungsschwerpunkt zusammen. Sie repräsentiert die Fach-, Berufs- und Wirtschaftskreise ebenso wie die der nichtwirtschaftlichen Organisationen, der Wissenschaft, der Medien und der Dienstleister der Gesundheitskommunikation.

- **Dr. Dorothee Gänshirt**,
Vizepräsidentin European Health Care Foundation, Zürich
- **Claus C. Hommer**, Johnson & Johnson Holding GmbH, Berlin
- **Jörg Elfmann**,
Healthy People/GREY Worldwide GmbH, Düsseldorf
- **Ulrich Nies**,
Präsident Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V., Berlin
- **Claus-Arwed Lauprecht**, Geschäftsführer, Europäisches Wellness-Institut GmbH, Bad Homburg
- **Christian Kolb**, Chefredakteur www.pressesprecher.de, Essen
- **Prof. Dr. h.c. Herbert Rebscher**, Vorstandsvorsitzender, Deutsche Angestellten Krankenkasse (DAK), Hamburg
- **Dr. Andreas M. Rickert**, Assistent des Vorstands der Bertelsmann Stiftung, Gütersloh
- **Prof. Dr. Siegemund**,
Vorstandsvorsitzender BAD-GmbH, Bonn
- **Ingo Schulze**, OgilvyOne worldwide GmbH, Frankfurt
- **Dr. med. Maria C. Brockes**,
Geschäftsstellenleiter E-Health Universitäts Spital Zürich
- **Dr. Frank Mücke**, Geschäftsführer comed GmbH, Köln
- **Dipl.oec.troph. Günter Wagner**,
Institut für Sporternährung e.V., Bad Nauheim
- **Max Wittrock**, mymuesli GmbH, Passau
- **Prof. Dr. rer. pol. Dagmar Ackermann**,
Fachbereich Wirtschaftsingenieur- und Gesundheitswesen,
Hochschule Niederrhein



Quelle: Ren Rong, Künstler

Nähere Informationen zum „Health Media Award“
finden sie im Internet: <http://www.bik-institut.de>

Anmeldebogen



Anmeldung zum 2. trendforum Gesundheitskommunikation

13. – 14. Mai 2008, Köln

Faxantwort bitte an: +49 (0) 721 / 151 49 47 72

**Ich (wir) nehme(n) an dem 2. trendforum GK vom 13. / 14. Mai 2008
in Köln im Hotel Radisson SAS, Köln verbindlich teil.**

Name:	<input type="text"/>
Vorname:	<input type="text"/>
Redaktion:	<input type="text"/>
Telefon:	<input type="text"/>
eMailadresse:	<input type="text"/>

Bitte ankreuzen:

- Kopie des Presseausweises oder Redaktionsbescheinigung liegt als Kopie bei.
- Ich (wir) benötige(n) vom **13. / 14. Mai 2008** ein Hotelzimmer inkl. Frühstück zur Frühbucherrate*) i.H.v. 150,00 EUR.
- Ich (wir) werde(n) am **„Health-Media-Award“** am 13. Mai 2008 ab 20 Uhr teilnehmen (85,00 EUR p.P. inkl. Getränke und Flying-Bufferet).

Teilnehmergebühr: 200,00 EUR*)

*) Nur gültig mit Vorlage des amtlichen Presseausweises oder einer Bescheinigung des jeweiligen Medienunternehmens. Änderungen im Programmablauf vorbehalten. Informationen zum 2. trendforum GK sind über die Internetseite www.gesundheitskommunikation.de (Aktuelles) abrufbar. In der Teilnehmergebühr sind Akkreditierung zum 2. trendforum GK, Tagungsgetränke, Kongressunterlagen und Mittagessen enthalten. Nutzen Sie das Frühbucherangebot! Die Sonderrate für das Hotelzimmer gilt bis zum 15.4.2008. Wegen den zahlreichen Messeveranstaltungen in Köln und Düsseldorf (z.B. DRUPA) sind nach dem 15.4.2008 voraussichtlich nur Zimmerkontingente zu den erhöhten Messeraten (ca. 250 – 300 EUR) buchbar. Alle Preise werden brutto wie netto (§ 19 UStG) in Rechnung gestellt.

Teilnahme- und Zahlungsbedingungen:

Es besteht kein Anspruch bei Überbuchung. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Die Kosten für Übernachtung und Frühstück sind direkt bei Abreise an Hotel Radisson SAS Köln zu zahlen. Die Teilnehmergebühr (200,00 EUR) sowie der Betrag für die Eintrittskarten zur Verleihung des „Health-Media-Award“ (85,00 EUR) sind nach einer Anmeldebestätigung durch den Veranstalter (EEC-Network) innerhalb von 10 Tagen auf nachfolgendes Sonderkonto einzuzahlen. Die Stornierungsgebühren betragen innerhalb vier Wochen 100 Prozent, davor 50 Prozent der Teilnehmergebühr und der Eintrittspreise zum „Health-Media-Award“. Stornierungen haben schriftlich zu erfolgen und werden schriftlich bestätigt.

Bankverbindung:

Volksbank Bonn / Rhein-Sieg (BLZ: 38060186)

Kontoinhaber: Severeanu

Konto: 201 3520 014

Verwendungszweck: EEC-Network / 2. TFGK'08

(bitte unbedingt angeben!)

Unterschrift: _____

ggf. Redaktionsstempel

Raumplan / Ansprechpartner

Radisson SAS Hotel, Köln

Adresse:
Messe Kreisel 3
50679 Köln

Ansprechpartner:
Jürgen Wirtz,
General-Manager
eMail: juergen.wirtz@rezidor.com
Tel.: +49 221 27720-3210
Fax: +49 221 27720-3290

Das „2. trendforum
Gesundheitskommunikation“
ist ein Konzept von EEC-Network.
Änderungen vorbehalten.
E-Mail: trendforum@eec-network.de
Internet: www.eec-network.de
Telefon: +49 228 26 51 84



Internetpräsenz:
www.gesundheitskommunikation.de

Teilnehmerakkreditierung:
EEC-Network
Postfach 7222 - 53072 Bonn
eMail: trendforum@eec-network.de
Tel.: +49 228 26 51 84
Fax: +49 721 151 494 772

**Presseanfragen /
Interviewwünsche mit Referenten:**
Rosemarie Büschel
Büschel-Kommunikation
Tel.: +49 228 620 92 983
Fax: +49 228 620 92 979
eMail: r.bueschel@bueschel-kommunikation.de
http://www.bueschel-kommunikation.de

**Sponsorenbetreuung/
Ausstellungskoordination:**
Sandra Pieper
eMail: ps@eec-network.de
Tel.: +49 179 7 419 656
Fax: +49 721 151 494 772

Health-Media-Award:
www.bik-institut.de
Ansprechpartner:
Lutz E. Weidner
eMail: hma@bik-institut.de
Tel.: +49 6684 273

